



Fokus Kina

Framtidens marknad finns i Kina

Dagarna som enbart ett lågkostnadsland är ett minne blott.

Idag är Kina en av världens viktigaste och största marknader.

– Mycket av världens tillväxt, produktion, utveckling och framförallt framtida konsumtion finns i Kina, även om läget just nu är "speciellt" enligt många "förstå-sig-på-are".

– Behovet av logistiktjänster i Kina ökar. Dels på grund av att västerländska kunder utökar sin verksamhet i Kina och dels för att de lokala kinesiska företagen efterfrågar andra tjänster och "globala kunskaper" inom logistik.

– Infrastrukturen är inte riktigt uppbyggd utanför storstäderna, byråkratin inom exempelvis tullen är snårig och i jämförelse med västvärlden är logistikkostnaderna mycket höga.

- I Kina ligger logistikkostnaderna ofta på runt 20 procent av varuvärdet, medan det i Europa och USA ligger kring 7 procent. Eftersom det inte finns några rikstäckande transportföretag är det heller inte helt lätt att transportera varor mellan landets flera olika regioner.

- Efter olika uppdrag i Kina samt att vi arbetar med lokalt folk och har god kännedom om den kinesiska marknaden kan vi medverka till att företagen hittar de rätta "logistikvägarna" och samtidigt sänker kostnaderna.

I och med globaliseringen har konkurrensen mellan företagen hårdnat och att vara flexibel och lyhörd för förändringar är viktigare än någonsin.

Som neutralt konsultföretag inom logistik med fokus på transporter, medverkar Locon Sweden AB till att skapa föränderliga logistik- distribution och – transportsystem för ökad lönsamhet och konkurrenskraft.

Kontakt: ++46 42 23 79 50

kaj.bergstrom@locon.se

Mer info på www.locon.se

Välkommen

Locon Sweden AB

Kaj Bergström