

## Tio tankar om logistik- och transportinköp

Locon Sweden AB  
Kaprifolvägen 26  
SE-260 40 Viken  
Sweden  
Phone +46 (0)42 23 79 50  
Mobile +46 (0)707 77 65 95  
Fax +46 (0)702 38 16 16  
E-mail:  
kaj.bergstrom@locon.se  
www.locon.se

**Shanghai-kontor:**  
(I samarbete med Scandic Sourcing)  
700 South Huangpi Road,  
Building A  
Shanghai 200025  
Phone: +86-21-51115905

Viken den 2011-08-09



Som logistikinköpare är det mycket att tänka på för att få en smidig process på plats. Vi förmedlar här några tankvärda punkter för att underlätta för dig att skapa ett så effektivt upplägg som möjligt.

**1) Kostnadsbilden.** De totala kostnaderna för logistikprocessen handlar om så mycket mer än bara själva transporten och kostnadsbilden varierar beroende på företagets behov av lagring, hantering, förädling osv. Med globaliseringen varierar dock kostnader för transporter betydligt mera och är/kan bli betydligt högre än vad vi är vana vid tex inom Europa.

**2) Transportkapacitet.** Alla företag har toppar och dalar i sitt transportbehov och därför är det viktigt att logistikpartnern kan möta företagets behov och önskemål. Transportbehoven i vår globaliserade värld är ju också olika. Undersök hur Din(a) partner(s) löser detta.

**3) Visibilitet.** Logistikpartnern måste kunna erbjuda lösningar där Du eller Din kund snabbt och enkelt kan få fram status på sändningen.

**4) Geografisk täckning.** För många företag är det viktigt att samarbeta med en partner som kan växa geografiskt med företaget. Fundera dock noga på om Du vill ha ”alla ägg i samma korg”, dvs en för allt eller om det är bättre med flera partners för att lösa Dina behov.

**5) Miljöansvar.** Effektiv och resurssnål logistik är lönsamt och positivt ur miljösynpunkt. Flertalet gröna logistiktjänster finns idag tillgängliga. Att sänka koldioxidutsläppen kontinuerligt är en del av det löpande miljöarbetet och ett ”måste” för framtiden.

**6) Proaktiv.** Det gäller hela tiden att utveckla, förbättra och generera innovativa logistiklösningar för att skapa konkurrensfördelar och lönsamhet. Fundera på hur Din(a) transportör(er) fungerar inom detta område.

**7) Precision.** Marknaden har höga krav på att varor ska levereras i tid. Med en logistikpartner som inte klarar att möta marknadens krav kan det bli mycket kostsamt.

**8) IT.** Din logistikpartner ska kunna erbjuda IT-tjänster som underlättar och stöder företagets affärs mål. Idag finns flera skräddarsydda integrerade transportstödsystem som ökar effektiviteten och precisionen i logistikprocessen. Se dock till att inte bli låst i någons system.

**9) Ordning.** Din logistikpartner måste kunna hämta, leverera samt fakturera enligt överenskommelse. Ordning och reda med andra ord. Annars kostar det bara pengar.

**10) Säkerhet.** Varan ska levereras i sitt ursprungliga skick, oavsett antal omlastningar. Några förutsättningar för detta är rätt emballering och märkning, samt transportörens hantering av godset. Kommer varan fram hel och fin stärker det Din produkt och Ditt företag.

**En neutral konsult med erfarenhet kan vara mycket värdefullt när Du skall genomföra Din upphandling, så att du väljer "rätt" lösning!**

Locon är ett neutralt kunskapsföretag inom logistikområdet med huvudsaklig inriktning inom transportområdet.

Transportupphandlingar, analyser, konsultarbete, bevakning samt uppföljning.

Välkommen!

*Kaj Bergström*