Autoliv styr österut

Öppnar ny fabrik i Kina efter kraftig tillväxt på 169 procent

Efter en urstark rapport för sista kvartalet förra året fattar bilsäkerhetsbolaget A… liv snart beslut om att bygga en ny fab… i Kina.

Autolivs tillväxt i Kina var under kva… extrema 169 procent och fabrikerna i landet producerar allt de kan få fram…

”Fabrikerna för bältestillverkning i Kina närmar sig ett kapacitetsutnyttjande på 100 procent. Under andra kvartalet i år fattar vi beslut om en ny fabrik som ska startas under 2011”, säger Jan Carlsson, vd för Autoliv som har nio fabriker i Kina.

Trots den kinesiska bilmarknadens snabba tillväxt ökar Autoliv sina marknadsandelar. Från 26 procent under 2008 till 30 procent förra året och enligt prognosen 35 procent under 2012. Det innebär en ökad försäljning, från 2,8 miljarder kronor under förra året till 5 miljarder kronor om två år.

Levererar till Geely

”Det är starkt att växa så kraftig på världens största och snabbast växande marknad. Så myckert mer än 35 pro-

cents andel kan vi k… ta utan är nöjda med… ger Jan Carlsson som… glad att Autoliv har… alla säkerhetsprodu… den blivande Volv… Geelys nyaste bil, Vis… också kallas Emgran…

Vision är Geelys mest påkostade modell som… vecklad för att kunna… i Europa och Nordar… Bilmodellen har enlig… liv säkerhetsprodukte… värde av 2 500 kronor… vilket är samma nivå… genomsnittlig bil på m… den i USA.

”Vision har en sä… som gör att den klarar… på marknaden i Euro… Nordamerika”, säge… Carlsson som är imp… av Geelys målmedvetna sats… ning på att höja säkerheten i sina modeller. Han

tror att Geely blir en bra äga-

… arna och Autoliv tror att det

…naggningar av … omorganisatio… nu inte är besluta… de.

”Det tar lång tid innan volymerna kommer tillbaka

i Europa och Nordamerika

underleverantörer till låg-

fatt behalla en del produktion. Utah Stamping som tillverkar hållare till bälten har förlorat beställningarna från Autoliv och textilleverantören Milliken har pressats

att flytta fabriker till Mexiko.

Kapitalstarka Autoliv har gjort flera offensiva företagsköp den senaste tiden och köpet av Delpis bilsäkerhetsdivision är det största med en årsomsättning på 2,8 miljarder kronor.

Fortsätter köpa företag

”Vi kommer att fortsätta förvärva företag och redan i år räknar jag med ytterligare förvärv. Japan är en marknad där vi vill öka vår andel och för diskussioner om företagsköp med flera bolag”, säger Jan Carlsson som också siktar på att öka leveranserna till Toyota som har större delen av komponenttillverkningen i egen regi.

”Problemen med återkallande av bilar där komponenter har haft kvalitetsproblem har gjort att Toyotaledningen tänker på annat sätt. Intresset för samarbete med globala leverantörer som vi har ökat”, säger Jan Carlsson och betonar att Toyotas tillverkare av bilsäkerhetsprodukter inte är globala.

GERHARD LARSSON
gerhard.larsson@di.se
031-701 51 51

Di FAKTA

Autoliv

- **Tillverkning:** Bilsäkerhetsprodukter som bälten, krockkuddar, krockkuddegardiner, knäkrockkuddar, ratten, krockelektronik och förebyggande krocksystem.
- **Antal fabriker:** 80 stycken i 30 länder.
- **Andel av världsmarknaden:** 35 procent.
- **Främsta konkurrenter:** TRW, USA och Takata, Japan.
- **Försäljning regioner:**
  - Europa: 45 procent
  - Nordamerika: 25 procent
  - Japan: 10 procent
  - Övrigt: 20 procent
- **Antal anställda:**
  - 2009: 37 900
  - 2008: 34 000
  - 2007: 35 300
- **Omsättning Mkr:**
  - 2009: 37 500
  - 2008: 47 400
  - 2007: 48 000
- **Rörelseresultat Mkr**
  - 2009: 505
  - 2008: 2 250
  - 2007: 3 600

Uppdrag i Kina

Autoliv, världsledande inom produktion av säkerhetsbälte och krockkuddar, har en mycket stark tillväxt i Kina. Genom köp och nyetableringar uppstod ett behov av att se över hela transportflödet inom Kina och en utomståendes syn på upplägget ansågs viktigt. Valet föll på Kaj Bergström, Locon Sweden AB i Viken, som tidigare haft liknande uppdrag för Autoliv Europa. Det kinesiska uppdraget är nu genomfört med diverse förändringar samt med ett mycket intressant praktiskt och ekonomiskt resultat.

Lyckat uppdrag

Måndagen den 22 mars 2010 skriver DI om Autolivs expansion i Kina.
Sen tidigare har Locon Sweden AB i ett uppdrag på plats i Kina effektiviserat logistiken.
När Autoliv nu expanderar visar det sig att upplägget är så effektivt och flexibelt att det fungerar utmärkt trots betydligt ökade volymer.

Locon
Logistic Consulting Support

Artiklar: DI 22/3 2010
Sydsvenska Handelskammaren 3/2008